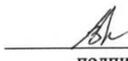


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО
Декан экономического факультета


подпись В.Е. Левичев
« 1 » июня 2020 г.

УТВЕРЖДЕНО
Проректор по учебной работе


подпись С.И. Завалишин
« 1 » июня 2020 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

По направлению 38.04.02 «Менеджмент»

Уровень подготовки – магистратура

Форма обучения – очная, заочная

Барнаул 2020

Рабочая программа вступительного испытания по направлению 38.04.02 «Менеджмент» разработана для приема на обучение по программам магистратуры на базе высшего образования в Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Алтайский государственный аграрный университет».

Рассмотрена на заседании приемной комиссии, протокол № 1 от 25.05.2020 г.

Составитель:
д.э.н., профессор кафедры управления



Ковалева И.В.

Оглавление

1. Цель и задачи	4
2. Планируемые результаты при самостоятельной подготовки	4
3. Тематический план	4
4. Ресурсное обеспечение	6
4.1 Перечень изданий основной и дополнительной учебной литературы для самостоятельной работы.....	6
4.2 Список учебно-методической литературы, достаточный для подготовки к вступительным испытаниям (в том числе для абитуриентов, поступающих не по профилю полученного ранее образования).....	7
5. Методические указания для поступающих по освоению программы испытания (пример тестовых заданий с ответами, которые могут быть предоставлены при тестировании).....	8

1. Цель и задачи

Цель: выявление соответствия уровня подготовки поступающего требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.04.02 «Менеджмент», оказание методической поддержки выпускникам вузов при подготовке к сдаче вступительного испытания в виде экзамена (тестирования), оформлении и ответа в системе дистанционного обучения в информационной образовательной среде Алтайского ГАУ.

Задачи:

- развить способность к самостоятельному изучению материала, при сдаче вступительного испытания;
- ознакомить с результатами при самостоятельной подготовке для сдачи вступительного испытания;
- ознакомить с тематическим планом согласно вопросам подготовки к вступительным испытаниям;
- рекомендовать поступающим список необходимой литературы для самостоятельной подготовки к вступительным испытаниям;
- ознакомить с примером тестовых заданий с ответами, которые могут быть представлены при тестировании, с пояснениями для решения.

2. Планируемые результаты при самостоятельной подготовки

На вступительном испытании поступающий должен показать свою подготовленность к продолжению образования в магистратуре.

Поступающий в магистратуру должен продемонстрировать:

- знание основных экономических законов, экономических показателей и методов их расчета;
- понимание основных функций менеджмента, законов функционирования организаций;
- знание методов принятия управленческих решений, процессов в системах управления, основных методов, концепций управления;
- умение применять нормативно-правовую базу для решения профессиональных задач;
- владение основными приемами и методами экономического и маркетингового анализа;
- владение профессиональной терминологией.

3. Тематический план

Название темы	Изучаемые вопросы
Тема №1 «Сущность менеджмента, этапы развития»	<ol style="list-style-type: none">1. Понятие и сущность управления.2. Управление и менеджмент.3. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации.4. Эволюция развития менеджмента.5. Основные классические и современные теории менеджмента.6. Научная методология менеджмента7. (системный, целевой, процессный и ситуационный подходы).

	<ol style="list-style-type: none"> 8. Субъект и объект управления. 9. Понятие системы и системы управления. 10. Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления. 11. Понятие методов управления и их роль в менеджменте. 12. Классификация методов управления (правовые, административные, экономические, социально- психологически
Тема № 2 «Функции управления»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и сущность функции управления. 2. Классические и специфические функции управления. 3. Место и роль функций в управленческом процессе. 4. Анализ как функция управления. 5. Методы анализа внешней среды организации (PEST-анализ, SWOT- анализ, отраслевой анализ). 6. Методы анализа хозяйственной деятельности организации. Планирование и прогнозирование в управлении. 7. Разновидности планирования в управлении (стратегическое, программно-целевое, нормативное, индикативное, бизнес-планирование). 8. Подходы к прогнозированию и виды прогнозов. 9. Организация и координация как функции управления. 10. Мотивация и стимулирование как функции управления. 11. Мотив и стимул. Материальные и нематериальные стимулы. Мотивационный процесс.
Тема № 3«Маркетинг»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие , сущность маркетинг. 2. Товар в системе маркетинг. 3. Маркетинговый анализ(SWON-анализ) 4. . Стратегии в маркетинге 5. Сегментация рынка 6. Мерчандайзинг 7. Интегрированные маркетинговые коммуникации 8. Сущность и элементы прямого маркетинга 9. PR- в системе маркетинга 10. Продвижение и реклама
Тема № 4 «Основы предпринимательства»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и принципы предпринимательства 2. Предпринимательский риск 3. Научно-технический прогноз как фактор развития предпринимательства 4. Виды предпринимательской деятельности 5. Коммерческое предпринимательство 6. Биржевая торговля как вид предпринимательства
Тема №5 «Товароведение »	<ol style="list-style-type: none"> 1. Товар и товарная политика 2. Конкуренция, виды, Конкурентоспособность товара. 3. Виды и функции упаковки. 4. Виды тестирования упаковки 5. Товарный ассортимент, товарная позиция 6. Жизненный цикл товара 7. Поведение потребителей
Тема №6 «Бизнес-планирование»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие бизнес-планирования. 2. Бизнес-план. 3. основные разделы бизнес-плана. 4. Структура плана маркетинга 5. основные элементы раздела « производственный план».

	6. Типы конфликтов. 7. Причины и последствия конфликта. 8. Управление конфликтом. 9. Понятия власть и влияния, их соотношение. 10. Лидерство и его роль в системе управления. 11. Теория лидерских качеств (физиологических, психологических, интеллектуальных, деловых). 12. Концепции лидерского поведения. 13. Стили руководства. 14. Инструменты влияния лидера на коллектив.
--	---

4. Ресурсное обеспечение

4.1 Перечень изданий основной и дополнительной учебной литературы для самостоятельной работы

1. Бочкарев А. и др. 7 нот менеджмента. / под ред. В.В. Кондратьева. – М. Эксмо, 2008. – 976 с.
2. Веснин В.Р. Основы менеджмента. - М.: Проспект, 2014. – 320 с.
3. Виханский О.С, Наумов А.И. Менеджмент. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – 576 с.
4. Герчикова И.Н. Менеджмент. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 511 с.
5. Друкер П. Практика менеджмента. – М.: Вильямс, 2009. – 400 с.
6. Исаев Р.А. Основы менеджмента. – М.: Дашков и К, 2011
7. Каренов Р.С. Менеджмент знаний как конкурентная стратегия // Вестник КарГУ. – 2013. –
7. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент. - М.:ИНФРА-М, 2014. - 208 с.
8. Лейсле Т.В. Теория менеджмента: организационное поведение. – Барнаул: Изд-во АлтГУ. 2016. – 102 с.
9. Менеджмент / под общ. ред. Н.И. Астаховой, Г.И. Москвитина. – М.: Юрайт, 2014. – 422 с.
10. Менеджмент : учебник / А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. — Москва : КноРус, 2016. — 320 с.
11. Менеджмент : учебник / М.Л. Разу, Т.М. Бронникова, Е.А. Выходцева и др. — Москва : КноРус, 2015. — 480 с
12. Менеджмент: учебник для академического бакалавриата / под ред. Ю. В. Кузнецова. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 448 с.
13. Менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / под общ. ред. Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 422 с.
14. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Вильямс, 2009. – 672 с.
15. Минцберг Г. Действуй эффективно. Лучшая практика менеджмента. – СПб.: Питер, 2011. – 288 с.
16. Петров А.Н. Менеджмент. – М.: Юрайт, 2014. – 645 с.
17. Староверова К. О. Менеджмент. Эффективность управления. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 209 с.
18. Годин, А. М. Инструменты современного маркетинга [Электронный ресурс] : монография / А. М. Годин, О. А. Масленникова. - Электрон. текстовые дан. - М. : Дашков и К', 2014. - 179 с. - Загл. с титул. экрана. Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/70529>
19. Ким, С. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / С. А. Ким. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К', 2013. - 260 с. - Загл. с титул. экрана. Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/56248>

4.2 Список учебно-методической литературы, достаточный для подготовки к вступительным испытаниям (в том числе для абитуриентов, поступающих не по профилю полученного ранее образования)

1. Кореннов, С. А. Управление маркетингом : учебное пособие / С. А. Кореннов, Ю. В. Хренова. - Барнаул : Изд-во АГАУ, 2012 - Ч. 1 : Маркетинг как интегрирующая функция принятия управленческих решений : учебное пособие. - 2012. - 56 с.
2. Синяева, И. М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев. - 3-е изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К', 2013. - 268 с. - Загл. с титул. экрана. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/56243>
3. Сапрыкина Е.В. Организация предпринимательской деятельности. Часть 1. Теоретические и правовые основы предпринимательской деятельности: учебно-методическое пособие. - Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2015. – 39 с.
4. Бугай Ю.А. Экономическое обоснование технических и технологических новаций: учебно-методическое пособие для написания выпускных квалификационных работ / Ю.А. Бугай, Д.А. Нейфельд. – Барнаул: АГАУ, 2013. – 15 с.
5. Ковалева, И. В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / И. В. Ковалева, П. В. Водясов, Д. В. Рожкова ; АГАУ. - Барнаул : АГАУ, 2015. - 192 с.

5. Методические указания для поступающих по освоению программы испытания (пример тестовых заданий с ответами, которые могут быть предоставлены при тестировании)

При ответе на тестовое задание внимательно прочитайте вопрос.

Существует пять основных форм тестовых заданий, встречающихся при прохождении **вступительных испытаний** в системе modle ФГБОУ «Алтайского ГАУ» по направлению 38.04.01 «Экономика»:

1) **Одиночного выбора** – вам необходимо выбрать единственный правильный ответ из предложенных. В таких тестовых заданиях напротив вариантов ответа находятся круглые ячейки. Когда вы определились, какой из вариантов является на ваш взгляд правильным – щелкните на соответствующую ячейку – в ней появится точка. Отметить несколько вариантов в такой форме заданий у вас не получится – отметка «точка» останется в той ячейке, которую вы выбрали последней (Рис.1).

The image shows three examples of test questions from the modle system. Each question is presented in a light blue box with a sidebar on the left containing question details and actions.

Question 4: Исправления в кассовых документах:
Выберите один ответ:
 а. допускаются
 б. допускаются, если они идут с оговоркой «Исправленному верить»
 в. не допускаются

Question 5: В бухгалтерском учете застройщика и подрядчика расчеты по объектам строительства отражаются на основе:
Выберите один ответ:
 а. стоимости, определяемой в соответствии с проектом (твердой цены)
 б. договор строительного подряда (договор)
 в. твердой или открытой цены

Question 6: Сумма задолженности акционеров по оплате акций АО при увеличении уставного капитала отражается:
Выберите один ответ:
 а. Д-т 75 К-т 80
 б. Д-т 58 К-т 80
 в. Д-т 80 К-т 75

Рис.1 . Пример вопросов «одиночного выбора» при тестировании через систему modle

2) **Множественного выбора** – в подобных вопросах вы можете выбрать как один, так и несколько правильных вариантов ответов, в зависимости от условий конкретного задания. В заданиях такой формы напротив вариантов ответа расположены квадратные ячейки. Когда вы определились, какой или какие из вариантов являются на ваш взгляд правильными – щелкните на соответствующие ячейки – в них появится «галочка». В отличие от предыдущей формы здесь вы можете отметить абсолютное любое количество вариантов (Рис.2).

Вопрос 1 Пока нет ответа Балл: 1,00	Распределение суммы, полученной по итогам года нераспределенной прибыли, отражается записями: Выберите один или несколько ответов: <input type="checkbox"/> а. Д 84 - К 83 <input type="checkbox"/> б. Д 84 - К 01 <input type="checkbox"/> в. Д 84 - К 82 <input type="checkbox"/> г. Д 84 - К 80 <input type="checkbox"/> е. Д 84 - К 50, 51 <input type="checkbox"/> ф. Д 84 - К 75
--	--

Рис.2 . Пример вопросов «множественного выбора» при тестировании через систему modle

3) На соответствие – это задания, в которых объектам одной группы надо поставить в соответствие объекты другой группы. В подобных заданиях напротив пунктов ответа расположены ячейки с выпадающим списком. Для того чтобы выполнить это задание, вам необходимо для каждого пункта выбрать соответствующий ему элемент из выпадающего списка (Рис. 3).

Вопрос 1 Пока нет ответа Балл: 1,00	Установите соответствие между содержанием хозяйственных операций и бухгалтерскими проводками <table border="0"> <tr> <td>Увеличение уставного капитала за счет добавочного капитала</td> <td>Выберите...</td> </tr> <tr> <td>Уменьшение уставного капитала при аннулировании собственных акций</td> <td>Выберите...</td> </tr> <tr> <td>Увеличение уставного капитала при приеме нового участника, при внесении дополнительных вкладов</td> <td>Выберите...</td> </tr> <tr> <td>Увеличение уставного капитала за счет нераспределенной прибыли</td> <td>Выберите...</td> </tr> <tr> <td>Уменьшение уставного капитала в связи с тем, что его величина оказалась ниже стоимости чистых активов организации</td> <td>Выберите...</td> </tr> </table>	Увеличение уставного капитала за счет добавочного капитала	Выберите...	Уменьшение уставного капитала при аннулировании собственных акций	Выберите...	Увеличение уставного капитала при приеме нового участника, при внесении дополнительных вкладов	Выберите...	Увеличение уставного капитала за счет нераспределенной прибыли	Выберите...	Уменьшение уставного капитала в связи с тем, что его величина оказалась ниже стоимости чистых активов организации	Выберите...
Увеличение уставного капитала за счет добавочного капитала	Выберите...										
Уменьшение уставного капитала при аннулировании собственных акций	Выберите...										
Увеличение уставного капитала при приеме нового участника, при внесении дополнительных вкладов	Выберите...										
Увеличение уставного капитала за счет нераспределенной прибыли	Выберите...										
Уменьшение уставного капитала в связи с тем, что его величина оказалась ниже стоимости чистых активов организации	Выберите...										

Рис.3. Пример вопросов «на соответствие» при тестировании через систему modle

4) Краткого ответа – такие задания требуют ответа, сформулированного самим тестируемым. Для того чтобы выполнить это задание, впишите в текстовое поле правильный на ваш взгляд вариант ответа.

Вопрос 1 Пока нет ответа Балл: 1,00	Шифр счета, предназначенного для обобщения информации о всех видах расчетов с работниками организации, кроме расчетов по оплате труда и расчетов с подотчетными лицами. Ответ: <input type="text"/>
--	---

Рис.4. Пример вопросов «открытой формы» при тестировании через систему modle

5) С ответом «верно» или «неверно» - такие задания предполагают только два варианта ответа: "Верно" или "Неверно" (Рис. 5).

Вопрос 1

Пока нет ответа

Балл: 1,00

Период действия среднесрочных управленческих решений составляет 1-12 месяцев

Выберите один ответ:

Верно

Неверно

Рис.5 . Пример вопросов «с ответом «верно» или «неверно» при тестировании через систему mode